



Centro Institucional  
de Mediación

**PROGRAMA**  
**FORMACION BÁSICA en MEDIACIÓN**  
**REGEF N° 62.**

**OBJETIVOS GENERALES**

Gestionar un proceso de mediación que facilite la autodeterminación de los participantes.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Conocer los alcances de la Ley 13951 y su Decreto Reglamentario.
- Analizar y comprender los conflictos según distintos elementos y teorías.
- Esclarecer los problemas habituales de la comunicación y los instrumentos para mejorarla.
- Reconocer los diferentes tipos de negociación y su aplicación en los procesos de gestión de conflictos.
- Conocer la mediación como proceso de resolución pacífica de conflictos interpersonales.
- Aprender las fases del proceso de mediación y sus técnicas específicas.
- Conocer las características específicas de los conflictos familiares y su influencia en la gestión de la mediación familiar.

**CONTENIDOS**

**MODULO 1 – INTRODUCCION**

- A) Resolución alternativa de conflictos. (RAC - RAD – MARC).
- B) La mediación voluntaria: ámbito de aplicación.
- C) Alcance de la Ley 13.951. Su reglamentación.

**MODULO 2 - CONFLICTO**

- A) El conflicto: concepto, tipos.
- B) Teorías del conflicto.
- C) Conflictos interpersonales.
- D) Actitudes y formas de solución de los conflictos.
- E) Mapa del conflicto.

**MODULO 3 - COMUNICACION**

- A) Concepto de comunicación. Tipos.
- B) Teoría de la Comunicación Humana.
- C) Componentes de la comunicación: digitales, analógicos y contextuales.
- D) Conversación: comunicación y emociones.
- E) Conversaciones difíciles.
- F) El arte de escuchar.

**MODULO 4 – NEGOCIACION**

- A) Concepto de negociación. Tipos.
- B) Negociación distributiva y colaborativa.

**MODULO 5 – MEDIACION**

- A) La mediación: concepto y características.
- B) Principios: confidencialidad, neutralidad, voluntariedad.
- C) Modelos de mediación.
- D) El rol del mediador. Su ética.
- E) Introducción al proceso de mediación: sus etapas.

**MODULO 6 – PROCESO DE MEDIACION**

- A) Pre-mediación: su relevancia en la mediación voluntaria.
- B) Apertura del proceso.
- C) Exploración: problema, intereses y objetivos.
- D) Técnicas exploradoras:
  1. Técnicas interrogativas: Preguntas abiertas, cerradas y aclaratorias.
  2. Técnicas afirmativas: legitimación, “empowerment”, reconocimiento y parafraseo.
- E) Técnicas transformadoras:
  1. Técnicas interrogativas: Preguntas circulares, reflexivas e hipotéticas.
  2. Técnicas afirmativas: Replanteo e historia alternativa.
- F) Construcción de la agenda.
- G) Opciones: soluciones posibles. Creatividad, pensamiento lateral, torbellino de ideas, abogado del diablo.
- H) Cierre de la mediación: con y sin acuerdo.

**BIBLIOGRAFIA (POR MÓDULO)****MODULO 1: INTRODUCCION OBLIGATORIA:**

• Curuchelar, Graciela: Mediación y resiliencia. La Plata, Fundación Editora Notarial. 2009. Pág. 99-105 • Ley 13.951 y su Reglamentación.

AMPLIATORIA: • Suares, Marinés: Mediación. Conducción de disputas, comunicación y técnicas. Buenos Aires, Paidós, 1996. Cap I.

2

**MODULO 2: CONFLICTO OBLIGATORIA:**

• Entelman, Remo F.: Teoría del Conflicto. Ed. Gedisa.2002. • Suares, Marinés: Mediación. Conducción de disputas, comunicación y técnicas. Buenos Aires, Paidós, 1996. Cap II.

**AMPLIATORIA:**

• Redorta, Joseph: Cómo analizar los conflictos. 1ra, Barcelona, Paidós, 2004. • Muldoon, Brian: El corazón del conflicto, 1ra, Barcelona, Paidós, 1998. • Vinyamata, Eduard: Conflictología, 1ra, Barcelona, Ariel, S.A., 2001,

### **MODULO 3: COMUNICACIÓN OBLIGATORIA:**

• Watzlawick, Paul: Teoría de la comunicación humana. Barcelona, 1981. • Suares, Marinés: Mediación. Conducción de disputas, comunicación y técnicas. Buenos Aires, Paidós, 1996. Cap. III. • Suares, Marinés: Mediando en sistemas familiares. Buenos Aires, Paidós, 2002. Cap. III y IV. • Stone, Douglas y otros: Conversaciones difíciles, 1ra, Bogotá, Colombia, Editorial Norma S.A., 1999.

#### **AMPLIATORIA:**

• Watzlawick, Paul, El lenguaje del cambio. 1ra. Barcelona, Editorial Herder 1980. • Levy, Norberto. La sabiduría de las emociones. Ed. Debolsillo, 2006. • Rosenberg, Marshall B: Comunicación no violenta. 1ra, Buenos Aires, Gran Aldea editores, 2006. • Knapp, Mark L.: La comunicación no verbal, 1ra, México, Editorial Paidós Mexicana, 1995. • Echeverría, Rafael, Ontología del Lenguaje. Edit.Granica, Buenos Aires, 2006.

### **MODULO 4: NEGOCIACIÓN OBLIGATORIA:**

• Calcaterra, Rubén: Mediación estratégica. Barcelona, Gedisa, 2002. Págs.: 76-103 • Fisher, Roger y Ury: William: Sí de Acuerdo. Bogotá, Editorial Norma, 1994. • Ury, William: El Poder del No Positivo, Editorial Norma, 2008. • Ury, William: Supere el No. Bogotá, Editorial Norma, 1993.

#### **AMPLIATORIA:**

• Raiffa, Howard, El arte y la ciencia de la negociación, 1ra., México, D.F., Fondo De Cultura Económica, 1991.

### **MODULO 5: MEDIACION OBLIGATORIA:**

• Suares, Marinés: Mediando en sistemas familiares. Buenos Aires, Paidós, 2002. Cap. I.

#### **AMPLIATORIA:**

• Suares, Marinés: Mediación. Conducción de disputas, comunicación y técnicas. Buenos Aires, Paidós, 1996. Cap. I. • Caram , María Elena y otras, Mediación, Diseño de una Práctica, 1ra, Bs. Aires, Librería Histórica, 2006, Cap I. • Curuchelar, Graciela: Mediación y resiliencia. La Plata, Fundación Editora Notarial. 2009, Cap VII. • Folger, Joseph P. y otra: La promesa de mediación. 1ra, Barcelona Granica, 1996. • Moore, Christopher: Proceso de Mediación. Barcelona, Granica, 1995. • Calcaterra, Rubén: Mediación estratégica. Barcelona, Gedisa, 2002.

3

### **MODULO 6: PROCESO DE MEDIACION OBLIGATORIA:**

• Suares, Marinés: Mediación. Conducción de disputas, comunicación y técnicas. Buenos Aires, Paidós, 1996. Cap. VI. • Suares, Marinés: Mediando en sistemas familiares. Buenos Aires, Paidós, 2002. Cap. IX, X. • Curuchelar, Graciela: Mediación y resiliencia. La Plata,

Fundación Editora Notarial. 2009. Cap VII, VIII, IX, X, XI. • Diez, Francisco y otra: Herramientas para trabajar en mediación. Buenos Aires, Paidós, 1999. Caps. VI, VII y VIII.

**AMPLIATORIA:**

• Caram, María Elena y otras: Mediación, Diseño De Una Práctica, 1ra, Bs. Aires, Librería Histórica, 2006, Cap III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, X, XI, XII. • De Bono, Edgard: El pensamiento lateral. Manual de creatividad. 1ra, Bs. Aires, Editorial Paidós, 7reim, 1995.

**METODOLOGIA**

- Clases magistrales.
- Observación.
- Videos.
- Role playing.
- Trabajo grupal

**EVALUACION**

- Continua.
- Final: Teórico y práctico.